«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

«ОДОБРЕНО»
Решением ученого совета
ДВФ ВАВТ
Минэкономразвития России
Протокол № 12 от «10» 06 2026 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Директор ДВФ ВАВТ
Минэкономразвития России
«10» 06 2026 г.
Е.Н.Дворцова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Код и направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

Уровень квалификации выпускника – магистратура

Форма подготовки – заочная

Год набора 2026

(Дисциплина по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01BE40AA18B33586A67145823C658CDC
Владелец: Дворцова Елена Николаевна
Действителен: с 14.05.2026 до 07.08.2027

г. Петропавловск-Камчатский

2026 год

Рабочая программа по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 939 от 11.08.2020г и Приказом Минобразования РФ № 245 от 06.04.2021 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», Приказом Минобрнауки России от 25.04.2025 № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» и учебным рабочим планом.

Составитель: Еремина И.А., профессор кафедры «Экономика и управление», «Дальневосточного филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», д-р. экон. наук, доцент.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Организационно-методический раздел	4
2.	Распределение часов дисциплины по формам и видам работ	5
3.	Структура и содержание теоретической части дисциплины	6
4.	Структура и содержание практической части дисциплины	8
5.	Промежуточная аттестация	9
6.	Методические указания по освоению дисциплины	11
7.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	15
8.	Перечень информационных технологий и программного обеспечения	16
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
10.	Библиографический список	18
11.	Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины	20

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Рабочая программа дисциплины (далее - РП) «Экономика отраслевых рынков» разработана для обучающихся, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Изучение дисциплины по учебному плану предусмотрено на 1 курсе в 2 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зач. ед. 144 ч. из них:

- лекционные занятия - 2 ч.;
- практические занятия - 4 ч.,
- самостоятельная работа 138 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние, познакомить с методами и результатами эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков.

Основная задача развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка, а также знакомство обучающихся с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований экономики отраслей. В процессе обучения студенты развивают и углубляют навыки экономического анализа, учатся оценивать принятые фирмой экономические решения для разных типов рыночных структур.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В итоге освоения знаний, умений, приобретения компетенций в рамках изучаемой дисциплины, магистрант будет готов к решению профессиональных задач по определенным образовательной программой видам деятельности: организационно-управленческой, научно-исследовательской, аналитической деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Таблица 1

Перечень сформированных универсальных компетенций в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**ИД-3** $_{УК-1}$ Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость	**Знать**	закономерности функционирования современной экономике на микроуровне и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
		Уметь	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять

	дополнительной информации).		проблемы микроэкономического характера при анализе конкретных ситуаций;
		Владеть	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; навыками самостоятельной работы, самоорганизации.

Таблица 2

Перечень сформированных профессиональных компетенций в процессе освоения дисциплины

Задача профессиональной деятельности (трудовые действия)	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)**	**Основание (профессиональные стандарты/ анализ опыта)**	**Уровень квалификации**	**ОТФ**
Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами B/02.7	**ПК-3** Способен разрабатывать проектные решения и оценивать эффективность проектов	**ИД-1** $_{ПК-3}$ Применяет методы управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	**Знать:** отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики; **Уметь:** оставлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; **Владеть:** навыками прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации.	Проф. стандарт: «Экономист предприятия» 08.043	7	Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации

В рамках изучаемой дисциплины ведется воспитательная работа, направленная на удовлетворение потребностей и интересов обучающегося в соответствии к культурным ценностям, которая способствует формированию личности, способной самостоятельно решать профессиональные задачи и придерживаться активной гражданской позиции в обществе.

Целью воспитательной работы является профессионально-трудовое, гражданско-правовое, государственно-патриотическое, духовно-нравственное и гуманитарно-эстетическое воспитание, в рамках которых осуществляется формирование инструментальных и системных знаний и умений в рамках универсальных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере профессиональной деятельности и быть востребованным на рынке труда.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФОРМАМ И ВИДАМ РАБОТ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика отраслевых рынков» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения.

Таблица 3

Базовые разделы дисциплины и виды учебной работы, рекомендуемые для изучения студентам

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код индикатора компетенции	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся				Формы текущего контроля успеваемости
			всего	л/з	п/з	с/р	
	Раздел 1 Характеристики отраслевых структур						
1.	Тема 1. Введение. Понятие отрасли	ИД-3 $_{УК-1}$	93	1	2	90	Теоретический и письменный опрос доклады, рефераты
2.	Тема 2.Структура отрасли.	ИД-3 $_{УК-1}$					
3.	Тема 3. Концентрация в отрасли.	ИД-3 $_{УК-1}$					
4.	Тема 4.Дифференциация продукта.	ИД-1 $_{ПК-3}$					
5.	Тема 5. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.	ИД-1 $_{ПК-3}$					
6.	Тема 6.Рыночная власть.	ИД-1 $_{ПК-3}$					
7.	Тема 7.Интеграционные процессы на отраслевом рынке.	ИД-1 $_{ПК-3}$					
	Раздел 2 Взаимодействие субъектов рынка в рамках отраслевых структур						
8.	Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	ИД-1 $_{ПК-3}$	51	1	2	48	Теоретический и письменный опрос доклады, рефераты Работа в группах.
9.	Тема 9.Ценовое лидерство доминирующей фирмы.	ИД-1 $_{ПК-3}$					
10.	Тема 10.Ценовая дискриминация.	ИД-1 $_{ПК-3}$					
11.	Тема 11.Регулирование отраслевых рынков	ИД-1 $_{ПК-3}$					Тестирование итоговое
	Всего часов	х	**144**	**2**	**4**	**138**	х
	Форма промежуточной аттестации	**ИД-3 $_{УК-1}$**	х	**х**	**х**	**х**	**зачет**

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Характеристики отраслевых структур

Тема1. Введение. Понятие отрасли. Экономическая классификация отраслей. Теория отраслевых рынков как теоретико-прикладная дисциплина, этапы развития научной парадигмы. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков.

Тема 2: Структура отрасли. Понятие рынка. Границы рынка. Соотношение понятий «отрасль» и «рынок». Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие; классификация отраслевых рынков. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.

Тема 3 Концентрация в отрасли. Концентрация производства в отрасли, причины, показатели концентрации продавцов на рынке. Показатель размера фирмы. Индекс концентрации. Индекс энтропии. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс Герфиндаля - Гиршмана. Индекс Джини. Индекс Холла-

Тайдмана. Оценка конкурентной среды с помощью уровня концентрации на рынках товаров отрасли.

Тема4 Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта. Модель Чемберлина дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Продуктовая дифференциация. Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта. Вертикальная дифференциация продукта. Бренд как проявление дифференциации продукта.

Тема 5 Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Понятие барьера в экономике отрасли. Классификация отраслей по уровню барьеров**.** Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск. Вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности фирмы. Дифференциация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Показатели входа-выхода на рынке. Квазиконкурентные рынки.

Тема 6 Рыночная власть. Источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти. Показатели монопольной власти: коэффициент Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Папандреу, коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Последствия монопольной власти. Чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии. Результаты эмпирических исследований величины «мертвого груза». Сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Х-неэффективностъ монополии. Преимущество в издержках в условиях монополии.

Тема 7 Интеграционные процессы в отрасли. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Вертикальные ограничения: общие понятия. Вертикальная интеграция: мотивы, достоинства и недостатки. Формы вертикального контроля. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные).

Раздел 2. Взаимодействие субъектов рынка в рамках отраслевых структур

Тема 8 Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Олигополистическое ценообразование. Классификация некооперативных стратегий поведения. Кооперативные модели поведения. Картельные соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения факторы. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Социальные издержки картелизации.

Тема 9 Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Понятие доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.

Тема 10 Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация (первый тип дискриминации). Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип дискриминации). Ценовая дискриминация по группам потребителей -

разграничение рынков (третий тип дискриминации). Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Сезонное ценообразование.

Тема 11 Регулирование отраслевых рынков. Регулирование и дерегулирование отраслевого рынка. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика. Государственное регулирование естественных монополий. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий. Регулирование доходности естественной монополии. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли. Направления НТП в отрасли.

4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для практических занятий, в т.ч. в форме практической подготовки

Тема 3. Концентрация в отрасли

1. Индекс концентрации.
2. Индекс энтропии.
3. Индекс Герфиндаля - Гиршмана.
4. Индекс Джини. Индекс Холла-Тайдмана.

Тема 4 Дифференциация продукта. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

1. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта.
2. Рекламные расходы на отраслевом рынке: модель Дорфмана-Штайнера для монополии.
3. Модель Дорфмана-Штайнера для олигополии.
4. Современные тенденции развития рекламных рынков.

Тема 6. Рыночная власть.

1. Рынок «лимонов» Акерлофа.
2. Парадокс Коуза.
3. Методы сигнализации качества товара.
4. Модель «ловушка для туристов» Даймонда.
5. Теория сигналов и информационная роль рекламы.
6. Методы устранения и усиления асимметрии информации.
7. Репутация фирмы как стимулирующий контракт.

Тема 7. Интеграционные процессы на отраслевом рынке.

1. Вертикальные ограничения: общие понятия.
2. Формы вертикального контроля.
3. Франчайзинг как форма вертикальных ограничений.
4. Модели слияний и поглощений.

Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

1. Модель Курно.
2. Модель Штакельберга.
3. Модель Бертрана с однородным продуктом
4. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
5. Социальные издержки картелизации.

Тема 9. Ценовое лидерство доминирующей фирмы.

1. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход.
2. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход.

Тема 10. Ценовая дискриминация.

1. Практика ценовой дискриминации.
2. Связанные продажи.
3. Сезонное ценообразование.
4. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.

Тема11. Регулирование отраслевых рынков.

1. Либерализация рынков.
2. Конкурентная политика.
3. Антимонопольная политика.
4. Антимонопольное законодательство.
5. Опыт отраслевой политики зарубежных стран.

5 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Форма промежуточной аттестации проходит в форме зачета.

Формат – устно.

На зачете обучающийся выбирает билет, который содержит два теоретических вопроса.

Контрольные вопросы к зачету:

1. Понятие отрасли. Место отрасли в народном хозяйстве.
2. Экономическая классификация отраслей.
3. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие; критерии классификации рыночных структур.
4. Показатели концентрации в отрасли.
5. Понятие и виды барьеров входа-выхода. Связь уровня барьеров с отраслевой структурой.
6. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок.
7. Показатели входа-выхода на рынке.
8. Источники и причины рыночной власти.
9. Показатели монопольной власти: коэффициент Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Папандреу, коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли).
10. Последствия монопольной власти.
11. -неэффективностъ монополии. Преимущество в издержках в условиях монополии.
12. Понятие доминирующей фирмы. Причины доминирования.
13. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.
14. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход.
15. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.
16. Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция, разнообразие продукта.
17. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.

18. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта.

19. Рекламные расходы на отраслевом рынке: модель Дорфмана-Штайнера для монополии. Модель Дорфмана-Штайнера для олигополии.

20. Асимметричная информация. Рынок «лимонов» Акерлофа. Парадокс Коуза. Методы сигнализации качества товара. Модель «ловушка для туристов» Даймонда.

21. Теория сигналов и информационная роль рекламы. Методы устранения и усиления асимметрии информации. Репутация фирмы как стимулирующий контракт.

22. Структура рынка, размер фирмы и ход технологических изменений.

23. Результативность функционирования отраслевых структур. Прибыльность и рентабельность фирм на отраслевом рынке. Аллокативная эффективность. Производственная эффективность.

24. Вертикальная дифференциация продукта.

25. Интеграция (горизонтальная и вертикальная) в отрасли. Влияние на конкуренцию интеграционных процессов.

26. Виды слияний и поглощений: горизонтальные и вертикальные; добровольные и враждебные.

27. Вертикальные ограничения в отрасли.

28. Вертикальная интеграция: стимулы к интеграции и последствия для отрасли.

29. Формы вертикального контроля.

30. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.

31. Олигополия и стратегическое взаимодействие в отрасли. Олигополистическая взаимосвязь и координация.

32. Классификация некооперативных стратегий поведения.

33. Олигополистическое ценообразование.

34. Кооперативные модели поведения олигополистов.

35. Картельные соглашения. Условия стабильности картеля. Причины возникновения картелей.

36. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

37. Социальные издержки картелизации.

38. Понятие, мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.

39. Типы ценовой дискриминации.

40. Практика ценовой дискриминации на отраслевых рынках.

41. Типы отраслевой политики.

42. Естественная монополия. Ценовое и неценовое регулирование естественных монополий.

Критерии оценки зачета

«**Зачтено» -** студент правильно ответил более, чем на 50% вопросов, таким образом, умеет применять знания для решения практических задач. Учебный материал освоен правильно, глубоко, осознано. Студент владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в фактах и закономерностях. Компетенции, оцениваемые при ответе, сформированы полностью.

«**Не зачтено» -** выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при решении практических задач. В суждениях

нарушена логика, полнота, отсутствует аргументация. Компетенции, оцениваемые при ответе, не сформированы.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающемуся важно уяснить технологию освоения учебного материала. Данные методические рекомендации позволят понять, как правильно организовать свое учебное время, научиться использовать различные формы обучения для оптимального овладения знаниями по предмету. Обычно в вузе используются следующие формы обучения: лекция, практические занятия, рефераты и др.

Для успешного освоения дисциплины, магистрант должен посещать все виды аудиторных занятий, вести конспекты лекционных и практических занятий; своевременно готовиться к аудиторным занятиям, используя соответствующие методические материалы, учебную и исследовательскую литературу и собственные конспекты; выполнять предусмотренные учебным планом виды работ, домашние задания на основе соответствующих методических материалов, а при возникновении вопросов обращаться к преподавателю за консультацией.

РП дает представление об общей трудоемкости дисциплины, количестве и темах лекционных, практических занятий, объеме самостоятельной работы.

Обучающийся при помощи РП узнает, на формирование каких компетенций ориентирована дисциплина и чем в результате освоения дисциплины, обучающиеся смогут овладеть.

РП вводится в учебный процесс для решения следующих задач:

- освоение студентом в режиме самостоятельной работы дисциплины при участии преподавателя в качестве консультанта;
- систематизация учебной работы обучающегося в течение семестра;
- развитие мотивации обучения у обучающегося;
- привитие обучающемуся навыков совершенствования и самообразования;
- вовлечение обучающегося в качестве активного участника в открытую креативную образовательную среду;
- адаптация обучающегося к условиям деятельности в информационном обществе.

РП поможет ознакомиться с тематикой лекций и практических занятий. Тематическое планирование позволяет определить количество времени, отведенного для освоения тем в аудиторном порядке, а также рекомендованное количество времени для самостоятельного закрепления или изучения темы.

Лекции, используемые в учебном процессе, могут быть нескольких видов: вводные, тематические, обзорные, проблемные, игровые.

Вводная лекция знакомит обучающегося с предметом, целью и задачами учебного процесса. Преподаватель в общих чертах обозначает структуру материала, который предлагается к изучению; рекомендует учебную литературу; уточняет правила

взаимодействия студентов и лектора; регламент консультаций преподавателя, условия промежуточного и итогового контроля знаний. Как правило вводной является первая лекция при изучении курса.

Тематические лекции отличаются логическим единством, посвящаются разбору конкретной темы и завершенностью материала. В отдельных случаях допускается перенос части материала на следующую лекцию.

Обзорная лекция предполагает поверхностное изложение большого объема материала, посвященного определенному разделу дисциплины. Обычно используется в учебной программе заочной формы отделения в финале экзаменационной сессии по дисциплинам, предусматривающим продолжение изучения в следующем семестре. Лекции такого рода помогают сориентировать студентов на изучение нового материала, определить наиболее сложные вопросы, требующие более тщательной проработки.

Итоговая лекция завершает обучение по курсу. В ней кратко обозначаются базовые аспекты, рассмотренные в рамках учебного семестра, излагаются перспективы развития институтов экономики и права.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, определяется главной целью ОПОП. Образовательный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность студентов и преподавателя в процессе познания, освоения образовательного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Еще одной из форм аудиторной работы являются практические занятия. Практические занятия являются одной формой учебного процесса. Основу работы составляет самостоятельное изучение студентами по заданию преподавателя отдельных вопросов, проблем, тем с последующим оформлением материала в виде доклада, сообщения и их совместное обсуждение.

Практические занятия являются действенной формой приобщения обучающихся к использованию экономических источников и исследовательской литературы на научной основе. Подготовка к практическим занятиям основана на плане, определенном преподавателем к каждой теме. Каждая тема практических занятий сопровождается перечнем нормативных правовых актов, а также учебной и исследовательской литературы.

Процесс подготовки к практическому занятию включает знакомство с соответствующей темой в учебнике, изучение исследовательской литературы, анализ правовых актов, решение казусов.

При подготовке к практическим занятиям следует вести конспекты, которые представляют собой развернутый план ответа на вопрос, но не исчерпывающий ответ.

Таким конспектом, а также нормативным материалом студент вправе пользоваться во время ответа на семинарском занятии. В то же время, следует заметить, что обучающийся не должен зачитывать конспект ответа. Он может лишь опираться на него, чтобы не потерять нить рассуждения.

Для ведения конспектов практических занятий следует завести отдельную тетрадь. Преподаватель периодически проверяет качество подготовки к практическим занятиям, собирая конспекты.

Если обучающийся пропустил практическое занятие, то он обязан явиться на консультацию к преподавателю, предъявить свой конспект по пропущенной теме и отчитаться в устной форме.

Цель каждого обучающегося - проявить свои знания во время проведения практических занятий. При этом могут использоваться самые разнообразные формы работы: выступление в качестве основного докладчика, выступление с рефератом, участие в дискуссиях и круглых столах, форма «вопросов», дополнения, решение казусов, подготовка схем, таблиц, денотатных графов и др. Это придает учебному занятию характер коллективной работы, повышает внимание и интерес студентов.

Вступление на практическом занятии носит, преимущественно, добровольный характер. Магистрант, желающий ответить на вопрос плана, занимает место за кафедрой и выполняет функцию основного докладчика. Его речь не может прерываться, либо комментироваться.

После окончания выступления обучающиеся группы вправе задать докладчику вопросы уточняющего характера, либо обратить внимание на слабо освещенные аспекты темы. При этом преподаватель оценивает «качество» вопросов. Они не должны дублировать озвученный материал, содержать однозначных ответов (да – нет), должны быть корректно сформулированы и соответствовать вопросу плана.

Если внимание учебной группы во время выступления основного докладчика рассеяно, то преподаватель предоставляет ему самому право сформулировать ряд вопросов, и адресует их конкретным студентам.

При необходимости преподаватель задает вопросы докладчику, либо студентам.

Аспекты, не освещенные основным докладчиком, рассматриваются в качестве дополнений к ответу. После этого группа переходит к рассмотрению следующего вопроса.

Практическое занятие завершается подведением итогов работы. Преподаватель резюмирует рассмотренные аспекты темы, отвечает на вопросы студентов, анализирует работу всей учебной группы и отдельных студентов.

Для самопроверки качества усвоения учебного материала предусмотрен ряд задач и тестовых заданий. Обучающиеся самостоятельно могут решать их, тем самым, готовясь промежуточному (тематическому) и итоговому тестированию.

Если возникают сложности с восприятием учебного материала, обучающемуся следует обратиться к преподавателю. Для индивидуальной работы предусмотрены еженедельные консультационные дни. День недели, время проведения консультаций указаны на стендах вуза по направлениям подготовки.

Методические рекомендации по написанию научного доклада:

Научный доклад является результатом самостоятельной работы магистрантов и подводит итоги углубленного изучения специальной литературы. Тема доклада

согласовывается с преподавателем. Текст каждого доклада должен содержать введение, аналитическую часть, заключение, список использованной литературы и источников.

Во введении обосновывается актуальность темы работы, ее значение, дается краткий обзор использованной литературы.

Аналитическая часть должна содержать описание основных концепций.

В заключении делаются общие выводы студента по работе. Важно показать отличительные особенности поднятой проблемы и возможность ее практического применения.

Письменный доклад не должен превышать 12-15 страниц текста, оформленного по установленному образцу.

При подготовке к защите научного доклада необходимо подготовить презентацию, отражающую краткие, наиболее важные аспекты исследования.

Методические указанию к выполнению реферата:

Реферат представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная обучающимся проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. В отличие от курсовой работы, представляющей собой комплексное исследование проблемы, реферат направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

Целями являются:

- развитие у обучающегося навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами является:

- научить обучающегося максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

- научить обучающегося грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;

- подготовить обучающегося к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь обучающегося определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

При подготовке к защите реферата необходимо подготовить презентацию, отражающую краткие, наиболее важные аспекты исследования.

Методические рекомендации для подготовки презентаций:

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;

- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть список литературы.

Методические рекомендации к выполнению задания для самостоятельной работы:

Прежде чем приступить к решению задания, необходимо внимательно его прочитать, уяснить смысл поставленных вопросов, определить область применения теоретического материала. После этого следует найти необходимые источники, разобраться в их содержании и дать обоснованный ответ. Ответы должны быть максимально полными и содержать ссылки на конкретную литературу.

Подготовка заданий для самостоятельной работы подразумевает следующее:

1. Изучение рекомендуемой литературы.

2. Краткий конспект необходимых теоретических материалов в рабочей тетради.

3. План ответа в рабочей тетради.

4. Письменный ответ в рабочей тетради или на листах формата А 4 (не более 3 на каждый вопрос).

5. Список использованной литературы.

6. Предоставление отчета для проверки преподавателю. Рекомендации по выполнению

Цель предлагаемых заданий - аналитическая работа с теоретическим материалом, подразумевающая творческий подход к применению знаний магистрантом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся проводится в виде самостоятельной подготовки во внеурочное время путем работы с рекомендуемой литературой.

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается необходимыми для освоения образовательной программы программными продуктами и специализированным оборудованием путем предоставления рабочих мест в объеме часов, достаточном для достижения запланированных результатов обучения, либо путем распространения на законных основаниях дистрибутивов программного обеспечения с правом установки на персональных устройствах, либо путем предоставления возможности удаленной работы.

В целях наиболее эффективного распределения нагрузки при изучении дисциплины дано название основных тем изучения дисциплины и рекомендованные виды учебной работы. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и видов учебной работы в пределах каждой темы в учебных часах устанавливается вузом в зависимости от технологии обучения и определяется временными затратами на освоение регламентированного минимума результатов обучения в виде компетенций, знаний, умений и навыков.

Общая трудоёмкость самостоятельной работы составляет 138 часов.

Таблица 5

План-график выполнения самостоятельной работы

№ п/п	Учебно-образовательные модули дисциплины	Трудо-емкость СРС, часы	Виды самостоятельной работы обучающихся	Часы
1.	**Раздел 1 Характеристики отраслевых структур** Тема 1. Введение Понятие отрасли. Тема 2. Структура отрасли. Тема 3. Концентрация в отрасли. Тема 4. Дифференциация продукта. Тема 5. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Тема 6. Рыночная власть. Тема 7. Интеграционные процессы на отраслевом рынке.	**88**	1. Изучение тем лекций, конспектов.	15
			2. Подготовка к практическим занятиям. Ведение глоссария	14
			3. Изучение тем вынесенных на самостоятельное изучение	15
			4. Подготовка устного сообщения	15
			5. Поиск и обзор литературы и электронных источников	14
			6. Подготовка к текущему контролю успеваемости	15
2	**Раздел 2 Взаимодействие субъектов рынка в рамках отраслевых структур** Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Тема 9. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Тема 10. Ценовая дискриминация. Тема 11. Регулирование отраслевых рынков	**46**	1. Изучение тем лекций. Конспекты	8
			2. Подготовка к практическим занятиям. Ведение глоссария	8
			3. Изучение тем вынесенных на самостоятельное изучение	8
			4. Подготовка устного сообщения	8
			5. Поиск и обзор литературы и электронных источников	6
			6. Подготовка к текущему контролю успеваемости	8
3	**Зачет**		**Подготовка к промежуточной аттестации**	**4**
		134	**Итого**	**138**

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В учебном процессе используются лицензионные версии программных продуктов, обеспечивающие повышение качества проведения занятий на основе использования современной компьютерной техники: операционная система Windows XP, 7,0, 8.1; пакет программ Microsoft Office 2013; антивирусное программное обеспечение eset ENDPOINT ANTIVIRUS; 1С: Бухгалтерия-8-Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях и электронно-библиотечной системы (ЭБС) www.znanium.com. Презентации оформляются в программе PowerPoint.

В случае возникновения (возобновления) сложной эпидемиологической обстановкой в регионе, вызванной пандемией коронавируса COVID-19 или иными неблагоприятными условиями, учебный процесс проводится в дистанционной форме с применением ДОТ посредством платформы для проведения аудио и видеоконференций

МТС Линк в режиме двусторонней видеоконференции, где обучающийся и преподаватель имеют возможность видеть и слышать друг друга, согласно следующей процедуре:

- профессорско-преподавательский состав осуществляет занятия с обучающимися, текущую и промежуточную аттестацию с применением ДОТ, включая обучение с использованием современных информационных и телекоммуникационных систем, методическое, технологическое и организационное обеспечение учебного процесса; оказывает обучающимся индивидуальные консультации с применением информационных и телекоммуникационных технологий посредством: электронной почты; онлайн консультации с использованием телекоммуникационных технологий (программа МТС Линк); консультации с использованием электронной информационно-образовательной среды (чат, вебинар), консультации в форумах учебных дисциплин электронной системы дистанционного обучения;

- каждый обучающийся имеет свободный доступ ко всем сервисам ЭИОС, который персонализирован (под единой учетной записью) и имеет единую точку входа;

- лицо, ответственное за техническое сопровождение учебного процесса, осуществляет подключение к вебинарной комнате преподавателя, для обеспечения участия обучающихся, в изучении учебных дисциплин;

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения подготовки студента по направлению 38.04.01. «Экономика» в «Дальневосточном филиале Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»» создана необходимая информационная база, и обеспечен доступ студентов к различным сетевым источникам информации, включая Интернет, что способствует эффективному получению профессиональных навыков по дисциплине.

Имеются специально оборудованные аудитории (каб210), оснащённые видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения (мультимедийным проектором BenQ), экраном для проектора (каб.513), библиотека, читальный зал с выходом в Интернет. При необходимости используется каб. №107 - кабинет для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Освоение дисциплины (проведение занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) осуществляется в учебной аудитории № 410 с комплектом учебной мебели, рассчитанной на 25 - 30 студентов, оборудованной наглядными пособиями, доской аудиторной, мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных необходимых материалов. Для самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ - учебные аудитории № 415 (научно-исследовательская лаборатория), 202 (типография), 206 (электронный читальный зал):

- наглядные пособия;
- доска аудиторная;

мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).

Учебные аудитории библиотеки 207, 209 оборудованные 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 35 посадочных мест.

В соответствии содержанием теоретической и практической части курса используется научная литература, электронные ресурсы, техническое оборудование (офисная техника, компьютеры) ДВФ ВАВТ и тех организаций и учреждений, где студенты проходят исследования и производственную практику.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно - двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры-ноутбуки).

10. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература:

1. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование:) - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1046275

Дополнительная литература:

1. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики: монография / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.]; под ред. О.В. Кожевиной. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 174 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://new.znanium.com]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_59b672f7ddb609.66393241. - ISBN 978-5-16-014228-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002711

Профессиональные базы данных и информационные поисковые системы:

Профессиональные базы данных, в т.ч. реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы:

- Scopus-https://www.scopus.com; политематическая реферативная база данных Web of Scienct - https://www.apps.webofknowlege.com;
- научная электронная библиотека - https://www.elibrary.ru/ информационно-справочная система Консультант плюс - https://www.consultant.ru способствуют эффективному получению профессиональных навыков по дисциплине:

1. Федеральная служба государственной статистики: https://rosstat.gov.ru/
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю https://41.rosstat.gov.ru
3. Министерство финансов Российской Федерации: https://minfin.gov.ru

4. Министерство финансов Камчатского края: https://kamgov.ru/minfin

5. Министерство экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.govru/

6. Министерство экономического развития Камчатского края: https://www.kamgov.ru/minecon

7. Управление по национальным проектам и стратегической деятельности Админи

8. страции Губернатора Камчатского края: https://kamgov.ru/project

9. Официальный сайт правительства Камчатского края: https://kamgov.ru

10. Информационные системы, ссылки на которые размещены в ЭБС ДВФ ВАВТ http://dvf-vavt.ru/biblioteka1/help_stud/

11 ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01. «Экономика» на 20__-20__ учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1.
2.
3.

Изменения в рабочую программу учебной дисциплины внесены:
Должность,
Звание преподавателя _____ ФИО

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждены на заседании кафедры «Экономика и управление»
Протокол № __ от __.__. 20__ года.

Зав. кафедрой _____ ФИО